

Desenvolvimento e Produção de Vestuário Sleepwear para as Idosas do Recanto dos Velinhos de Cianorte-PR.

Mostra Local de: Maringá – PR

Categoria do projeto: I – Projetos em Andamento (projetos em execução atualmente)

Nome da Instituição/Empresa: Universidade Estadual de Maringá – UEM.

Cidade: Cianorte - PR

Contato: silviabortoloto@hotmail.com

Autor (es): Silvia Mara Bortoloto Damasceno Barcelos;
Marcia Meira Berti Fiorin;
Franciele Menegucci;
Lais Regina Faganello;
Ana Caroline Siqueira Martins.

Equipe: Silvia Mara Bortoloto Damasceno Barcelos – Mestre em Engenharia de Produção;
Marcia Meira Berti Fiorin – Mestre em Administração;
Franciele Menegucci – Mestre em Design;
Lais Regina Faganello – Especialista em Moda e Gestão;
Ana Caroline Siqueira Martins – Especialista em Moda: criatividade, gestão e comunicação.

Parceria: Recanto dos Velinhos de Cianorte-PR.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: ODM 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente, ODM 8 - Todo mundo trabalhando pelo desenvolvimento.

RESUMO

O projeto visa a criação e desenvolvimento de vestuário sleepwear para as idosas do Recanto dos Velinhos de Cianorte-PR. Na fase inicial serão realizadas pesquisas teóricas sobre a temática e pesquisas com o grupo de idosas para levantamento de dados antropométricos e necessidades ergonômicas e psicológicas para direcionar a criação e desenvolvimento de produtos específicos para o público citado. A segunda fase será a etapa de desenvolvimento de produto, incluindo a modelagem e prototipagem da coleção. A terceira fase será a etapa de confecção das peças da coleção. Na quarta fase será desenvolvida a marca e o plano de comunicação dos produtos. A produção tem um caráter social, uma vez que as peças serão doadas para as idosas do Recanto dos Velinhos.

Palavras-chave: Desenvolvimento de vestuário, Idosas, Ergonomia, Qualidade de vida, Comunicação.

INTRODUÇÃO

O Recanto do Velhinhos de Cianorte, foi fundado em fevereiro de 1972 e desde então recebe mulheres da terceira idade, tendo uma coordenação formada pelas Filhas de Caridade de São Vicente – Província de Curitiba, cuja missão é oferecer uma qualidade de vida digna à essas idosas que apresentam situação de risco social, econômico e de abandono.

O recanto, que tem capacidade para receber 45 senhoras, no momento atende 30 senhoras, oferecendo um atendimento com responsabilidade e respeito à cultura de cada uma e de suas capacidades, para que se adaptem as atividades, amenizando o sofrimento pelo abandono dos familiares.

As Irmãs realizam atividades artísticas, passeios, festas, visitas, rezam terços e ainda, para aquelas que podem, fazem com que elas realizem trabalhos doméstico conforme a capacidade de cada uma, desta maneira sentem-se em casa e em ambiente familiar. Contam também com a ajuda de fisioterapeutas e recebem todo acompanhamento médico necessário.

A instituição realiza projeto como: Projeto idoso na família – com a finalidade de evitar a saída dos idosos de seu ambiente familiar, realiza-se um trabalho na família para permanência dos idosos junto às mesmas. Projeto de pastoral da terceira idade – com o objetivo de amparar, orientar sobre direitos civis e recursos da sociedade em benefício do idoso, além de promover a reintegração do idoso na sociedade.

“Viver, sonhar, amar, frutificar e sentir-se útil”. O idoso pode viver esta rica experiência, mas precisa do apoio integral da família e da sociedade.

1. JUSTIFICATIVA:

O número de brasileiros com mais de 60 anos deve representar 29% do total da população em 2025, segundo dados do IBGE (2008). O aumento dessa faixa etária cria um nicho de mercado que ainda não é bem compreendido pelas empresas, sendo necessário desenvolver soluções específicas (MARCONDES, 2011).

Notadamente no setor do vestuário, a criação de roupas se caracteriza como uma oportunidade de mercado ainda pouco explorada, pois cada faixa de idade apresenta necessidades específicas, sendo que essas necessidades “se alteram, significativamente, já que uma pessoa de 80 possui necessidades diferenciadas da de 60 anos” (MARCONDES, 2011). Alguns estudos sobre roupas para idosos apontam que o conforto é um elemento essencial, além da modelagem que deve levar em consideração o padrão físico do usuário.

Dessa maneira, identificar as necessidades desse público é fator importante para o desenvolvimento de produtos, e, para tanto, é necessário descobrir novas maneiras de solucionar os problemas do cliente e criar experiências satisfatórias para ele, tendo-se ainda que as necessidades e desejos dos consumidores mudam com a idade e o ciclo de vida dos indivíduos (Kotler; Armstrong, 2007).

De modo a conhecer essas necessidades, realiza-se este projeto, cujo objetivo principal é criar e produzir peças de sleepwear para as idosas do Recanto dos Velhinhos de Cianorte. Para a produção dessas roupas primeiramente são realizadas pesquisas teóricas sobre a temática e pesquisas com o grupo de idosas para levantamento de dados antropométricos e necessidades ergonômicas e psicológicas para direcionam a criação e desenvolvimento de produtos específicos para o público citado. Os resultados dessas pesquisas servem como base para o desenvolvimento das peças de sleepwear que serão doadas para as idosas da referida instituição beneficente.

O desenvolvimento desse projeto permite aos participantes: (a) compreender o segmento de mercado de vestuário para o público idoso, com diferentes necessidades; (b) obter

dados antropométricos e de necessidades específicas dessa faixa etária; (c) criar produtos direcionados ao público da terceira idade; (d) desenvolver a modelagem desses produtos; (e) fabricar as peças; e (f) estudar e criar uma marca de sleepwear e plano de comunicação desses produtos.

Além de possibilitar o conhecimento desse segmento, nota-se nesse projeto uma atividade de responsabilidade social do Curso de Moda para com a sociedade de Cianorte.

2. OBJETIVO GERAL

Desenvolver e produzir vestuário sleepwear para as idosas do Recanto dos Velhinhos de Cianorte – PR.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Compreender o segmento de mercado de vestuário para idosos com diferentes necessidades;
- 2) Obter dados antropométricos e de necessidades específicas de idosos;
- 3) Criar os produtos, desenvolver a modelagem e fabricar as peças, direcionadas ao público da terceira idade;
- 4) Estudar e criar uma marca de sleepwear e o plano de comunicação dos produtos.
- 5) Efetuar a doação dos produtos para as idosas do Recanto dos velhinhos.

4. METODOLOGIA

Primeira fase: Pesquisa teórica e de campo com o grupo de idosas do Recanto dos Velhinhos de Cianorte, para levantamento de dados antropométricos e necessidades ergonômicas e psicológicas;

Segunda fase: Criação e desenvolvimento de produto, incluindo a modelagem e prototipagem da coleção;

Terceira fase: Confecção das peças da coleção.

Quarta fase: Desenvolvimento da marca e do plano de comunicação dos produtos.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Controle de frequência por meio de lista de presença; Instrumentos de coleta de dados; Tabulação dos dados; Feedback dos beneficiários sobre os produtos doados.

6. VOLUNTÁRIOS

O projeto está vinculado à Universidade, portanto, os alunos e docentes atuam como voluntários, assim como os responsáveis pela instituição Recanto dos Velhinhos.

7. CRONOGRAMA

Pesquisas teóricas sobre a temática e pesquisas de campo (agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2012);

Desenvolvimento de produto, incluindo a modelagem e prototipagem da coleção (janeiro, fevereiro, março, abril, maio, junho e julho de 2013);

Confecção das peças da coleção (agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2013);

Desenvolvimento da marca e plano de comunicação (janeiro, fevereiro, março, abril, maio, junho, julho e agosto de 2014).

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Obter uma tabela de medidas específica para idosos com limitações específicas, e um vestuário que se adapte ao corpo do usuário de forma a proporcionar conforto, segurança, bem estar, facilidade de uso, aliado ao design inclusivo.

A partir das peças prontas podem-se avaliar os pontos positivos e/ou negativos gerando uma diretriz de planejamento de produtos para idosos.

Promover melhor qualidade de vida por meio de produtos que resgatem a autoestima e interação social através do design emocional.

9. ORÇAMENTO

Todas as despesas serão custeadas através de parcerias e doações.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerando que os idosos são marginalizados do campo da moda, e que a moda pode ser um fator de integração social e resgate da autoestima, o projeto pode incentivar outras práticas que envolvam o design de produtos, para estas pessoas. Além disso, a situação dos idosos institucionalizados, muitas vezes abandonados pelas famílias, é de grande carência afetiva, sendo a roupa nova ganhada possui um outro significado, diferente daquela que vem por doação, mas que já foi utilizada por alguém. Outro fator importante é o pensamento projetual no vestuário que irá gerar uma roupa que facilite o cuidado com os idosos, quanto à vestibilidade, conforto, segurança e proteção, facilidade de uso (vestir e despir) e facilidade de manutenção (lavagem e passamento).

REFERÊNCIAS

IBGE. População brasileira envelhece em ritmo acelerado. Comunicação social, 27 de novembro de 2008. Disponível em: <http://WWW.ibge.gov.br/home/presidência/noticias/noticia_visualiza.php?id_noticia=1272&id_pagina>. Acesso em 22/06/2012.

INDÚSTRIA TÊXTIL E DO VESTUÁRIO. Idoso é o novo desafio para a indústria de moda. Disponível em: <<http://textileindustry.ning.com/forum/topics/idoso-e-o-novo-desafio-para-industria-da-moda>>. Acesso em 25/06/2012.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 12.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

MARCONDES, Pollyne. Vestuário para a terceira idade: relatório de inteligência. Indústria Têxtil e do Vestuário. Sistema de Inteligência Setorial. Disponível em <<http://textileindustry.ning.com/forum/topics/apostila-vestuario-para-a-terceira-idade>>. Acesso em 22/06/2012

LURIE, Alison. A linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

RECH, S. R. Moda: por um fio de qualidade. Florianópolis: UDESC, 2002.



Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. IPEA -Características das instituições de longa permanência para idosos: região Sul. Brasília: IPEA, Presidência da República, 2008. 138 p.

CAMARANO, A.A. (Org). Muito além dos 60. Os novos idosos brasileiros. Rio de Janeiro: Instituto da Pesquisa Aplicada. IPEA. 1999.

LEMOS, Daniela de; PALHARES, Fernanda; PINHEIRO, João Paulo e LANDENBERGER, Thaís. Velhice. 2001. Disponível : < <http://www6.ufrgs.br/e-psico/subjetivacao/tempo/velhice-texto.html>>. Acesso em 25 abr. 2012.

LIMA, A. P., DELGADO, E. I. A melhor idade do Brasil: aspectos biopsicossociais decorrentes do processo de envelhecimento. Ulbra e Movimento (REFUM), v. 1, n. 2, p. 76-91, 2010.

PASCHOAL, S.M.P. Qualidade de Vida do Idoso: elaboração de um instrumento que privilegia sua opinião. São Paulo, 2000. 252p. Dissertação (Mestrado) – Faculdade de Medicina, Universidade de São Paulo.

Matsudo S, Matsudo V, Barros Neto TL. Impacto do envelhecimento nas variáveis antropométricas, neuromotoras e metabólicas da aptidão física. Rev Bras Ciênc Movim. 2000; 8(4):21-32, 2000.

BÁLSAMO, SANDOR . Treinamento de força : para osteoporose, fibriomiologia, diabetes tipo 2, artrite reumatóide e envelhecimento – ROBERTO SIMÃO- São Paulo : Phorte editora, 2ºed. 2005.

Spirduso, W. W. Dimensões Físicas do Envelhecimento./ Waneen w. Spirduso {Tradução Paulo Bernarde, revisão Científica Cássio Mascarenhas Robert Pires}. Barueri, SP: Manole, 2005.

GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula de. Moda é comunicação, experiência, memórias, vínculos. São Paulo, Ed Anhembi Morumbi, 2007.

GOMES, Murilo Cabral; LÜDORF, Silvia M. Agatti. Idoso, moda e sedentarismo: possíveis relações. Arquivos em movimento. Rio de Janeiro, ano 2009, v. 5, n. 2, p.156-167. 01 jun. 2009.

MINCATO, Paula Cristina; FREITAS, Cíntia de La Rocha. Qualidade de vida dos idosos residentes em instituições asilares da cidade de Caxias do Sul - rs. Rbceh. Passo Fundo, n. 1, v. 4, p.127-138. jan-jun 2007.

CARRIEL, Ivan Ricardo Rodrigues; PASCHOARELLI, Luis Carlos. Design ergonômico de cadeira de rodas para idosos. In: PASCHOARELLI, Luis Carlos; MENEZES, Marizilda Dos Santos. Design e ergonomia: aspectos tecnológicos. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2009. cap. 2, p.33-54.

FERREIRA, Mario Dos Santos. Ergonomia no terceiro milênio: requisitos humanos para o objeto, para o ambiente, para a cidade. Nodo: Arquitectura. Ciudad. Medio Ambiente. Bogotá, ano 6, v. 6, n. 11, p.55-64. Jul-Dic. 2011.